



PRESSEMITTEILUNG

DORMERO Hotel eröffnet im SI-Centrum Stuttgart Modernisierung und technische Neugestaltung bei laufendem Betrieb

Stuttgart, 31. August 2011

Ab dem 01. September 2011 übernimmt die GOLD INN Gruppe das ehemalige Millennium Hotel im SI-Centrum in Stuttgart. In das neue DORMERO Hotel wird die GOLD INN Gruppe gemeinsam mit dem Verpächter, der Dreiländer Beteiligung Objekt DLF 94/17, zur Umgestaltung des Hotelkomplexes investieren und das Haus bei laufendem Betrieb innerhalb von 6 Monaten vollständig umgestalten und modernisieren.

Der DORMERO Hotelkomplex umfasst insgesamt 454 Zimmern und Suiten, die sich auf zwei Gebäudeteile verteilen. Der erste Bauabschnitt mit 198 Zimmern soll bereits Anfang November vollständig fertig gestellt sein. Die komplett modernisierten Zimmer verfügen dann über einen besonderen Schlafkomfort auf Basis des speziell entwickelten DORMERO Schlafsystems, je zwei eingebaute Flatscreen-TVs sowie individuell steuerbare Sound- und Lichtsysteme. Die Minibar im Zimmer, aktuelle Spielfilme und WLAN sind für alle Hotelgäste bei DORMERO grundsätzlich inkludiert.

„Unser Angebot ist nicht nur attraktiv für anspruchsvolle Geschäfts- und Tagungsreisende, die Komfort und Technik schätzen, sondern auch eine erste Adresse für Freizeitreisende und Familien,“ so Marcus Maximilian Wöhr, seit April in Berlin neues Vorstandsmitglied der GOLD INN Gruppe und Mitbegründer der Marke DORMERO. „Zwei Musicals, eine Therme, die Spielbank und ein Kinocenter sorgen für einen hohen Unterhaltungs- und Erlebniswert, alles bequem unter einem Dach.“

Ebenfalls eingebettet in das SI-Erlebniszentrum offerieren drei hoteleigene Restaurants und zwei Bars, den Gästen modernes Design und kulinarische Vielfalt. Ein besonderes Highlight wird die neue entstehende „White Lounge“ die als Erweiterung der Hotel Lobby nach Fertigstellung mit spannenden Lichtinstallationen als gastronomisches Zentrum des neuen DORMERO Hotels und als Bühne für unterschiedlichste Veranstaltungen fungieren wird.

Die GOLD INN Gruppe übernimmt darüber hinaus auch das beliebte Irish Pub „The Dubliner“, die schwäbische „Weinstube“ und das gemütliche „Wiener Kaffeehaus“, die mit geringfügigen Veränderungen weitergeführt werden.

Auch der Tagungs- und Veranstaltungsbereich des neuen DORMERO Hotels wird komplett modernisiert und mit modernster Tagungs- und Präsentationstechnik ausgestattet. Die insgesamt 16 Konferenzräume und der in drei Segmente unterteilbare große DORMERO Saal bieten Platz für bis zu 2.000 Personen.

Neuer Residence Manager und damit erster Ansprechpartner für die Hotelgäste des DORMERO Hotels Stuttgart wird der aus Rotenburg/Fulda stammende Peter Herwig (55). Herwig war bereits zuvor in leitender Funktion für verschiedene Hotels und Resorts tätig, zuletzt in Häusern im Harz und in der Lüneburger Heide.

Die Marke DORMERO ist die Premiummarke der GOLD INN AG, die bereits 11 Hotels unter verschiedenen Marken betreibt, z.B. das Hotel Angleterre Berlin und das Hotel Dresdner Heide. DORMERO positioniert sich im Markt der gehobenen Kategorie. Alle Häuser zeichnen sich durch Charakter und technische Innovation aus und bieten ihren Gästen exquisiten Schlafkomfort und perfekten Service zu bezahlbaren Preisen.

„Der Hotelkomplex im SI-Centrum Stuttgart bildet den idealen Rahmen für die weitere Etablierung unserer Marke DORMERO“, so Vorstandsmitglied Marcus Maximilian Wöhrl, „mit zusätzlich verfügbaren 454 Hotelzimmern unterstreichen wir unseren klaren Willen zur Expansion.“

DORMERO Hotels befinden sich aktuell in Hannover, Halle a.d. Saale, Dresden, Plauen und Nürnberg/Reichenschwand. Insgesamt 20 DORMERO Hotels sollen es in den nächsten fünf bis zehn Jahren werden, allesamt in Deutschland. Das nächste DORMERO Hotel eröffnet bereits Ende des Jahres am Messegelände in Frankfurt am Main.

- ENDE -

Buchungshinweise:

www.dormero.de

Kontakt für weitere Presseinformationen und Bildmaterial:

Christian Drewes

presse@gold-inn.de