



PRESSEMITTEILUNG

Neue Führung für das DORMERO Hotel Rotes Ross Halle Junge Doppelspitze setzt auf Tradition und zeitgemäße Events

Halle, 09. Mai 2011

Ab sofort steht das traditionsreiche DORMERO Hotel Rotes Ross in Halle unter einer neuen Leitung. An der Spitze des durch die Berliner GOLD INN AG zentral geführten Hauses der Premiummarke DORMERO stehen die 24-jährige Manuela Halm und der 27-jährige Philipp Veigele.

Im Gegensatz zu anderen Hotelchefs hat Halm zuvor keine Karriere in anderen Häusern gemacht. In Ihrer Verantwortung für das Qualitätsmanagement der GOLD INN AG hat sie aber ein geübtes Auge für Details und reibungslose Abläufe. Tatkräftige Unterstützung erhält Halm bei der neuen Aufgabe durch den geistigen Begründer der Marke DORMERO, Philipp Veigele. Veigele, der mit dem DORMERO Hotel Plauen das erste Haus der Marke eröffnete, blickt bereits auf eine vierjährigen Erfolgsgeschichte als jüngster Hoteldirektor Sachsens zurück und verantwortet bei der GOLD INN AG aktuell den Bereich Customer Relationship Management.

Das gemeinsame Know-how der Doppelspitze wird nun für das renommierte DORMERO Hotel in Halle genutzt. „Wir wollen die Tradition des ‚Roten Ross‘ in den Vordergrund stellen, ohne uns der modernen Ausrichtung der Marke DORMERO zu verschließen“, erklärt Philipp Veigele.

Wer jung ist, sieht die Welt mit anderen Augen. Dies gilt auch ein wenig für das Hotelgewerbe. So möchte Manuela Halm das Image des Hauses verjüngen und mit neuen Konzepten und gastronomischen Angeboten gerade auch jüngere Menschen in das Hotel ziehen. „Meine Aufgabe ist es, das ‚Rote Ross‘ aus dem Dornröschenschlaf zu holen“, so Manuela Halm, „wir planen regelmäßige thematische Veranstaltungen, wie die ‚Buddha Lounge‘, die zusätzlich auch junge Leute ansprechen werden“.

Hinter der Marke DORMERO steht die GOLD INN AG mit den beiden Gesellschaftern Aleksej Leunov und Hans Rudolf Wöhr, einem der erfolgreichsten Unternehmer Deutschlands, der sich unter anderem mit der dba, Eurowings, gexx, der LTU und dem Modehaus Wöhr einen Namen gemacht hat. Vorstände der GOLD INN AG sind Aleksej Leunov, Michael Struck und Marcus Maximilian Wöhr.

Die Gesellschaft betreibt 11 Hotels unter verschiedenen Marken, z.B. das Hotel Angletterre Berlin und das Hotel Dresdner Heide. Insbesondere die Premiummarke DORMERO, soll in den nächsten Jahren kontinuierlich ausgebaut werden. DORMERO positioniert sich im Markt der gehobenen Kategorie. Besonderes Augenmerk liegt auf dem guten Schlaf der Gäste, daher auch der Name DORMERO – abgeleitet vom lateinischen Wort für Schlafen „dormire“. Alle Häuser zeichnen sich durch Charakter und technische Innovation aus und bieten ihren Gästen perfekten Service zu bezahlbaren Preisen.

DORMERO ist eine Marke mit Wachstum und betreibt neben dem Haus in Halle bereits erfolgreich Häuser in Hannover, Dresden, Plauen und Nürnberg/Reichenschwand. Im Spätsommer kommt mit dem 454 Zimmer umfassenden Hotelkomplex am SI-Centrum Stuttgart ein weiteres DORMERO hinzu. Insgesamt 20 DORMERO Hotels sollen es in den nächsten fünf bis zehn Jahren werden, allesamt in Deutschland. Jedes neue Hotel wird in der Gestaltung einzigartig werden und ein echtes Erlebnis. „Emotionen kann schließlich nur wecken, was Charakter hat“, so Marcus Maximilian Wöhr, Vorstand der GOLD INN AG.

- ENDE -

Buchungshinweise:

www.dormero-hotel-halle.de

www.dormero.de

Kontakt für weitere Presseinformationen und Bildmaterial:

Christian Drewes

presse@gold-inn.de