



PRESSEINFORMATION

Neu und innovativ – das Musikvideo der DORMERO Hotels

Berlin, 05. Januar 2011

Ab sofort präsentiert die Berliner GOLD INN AG unter dem Titel „Welcome to DORMERO“ für Ihre Premium-Hotelmarke auf der Website www.dormero.de ein innovatives Musikvideo. DORMERO steht für ein dynamisches Hotelkonzept mit frischen und modernen Strukturen, perfekten Service und exquisiten Schlafkomfort zu bezahlbaren Preisen.

So erzählt das neue Musikvideo mit schnellen Bildschnitten in einer Gesamtspielzeit von 4.44 Minuten aus der DORMERO Hotelwelt. Inspirierend, innovativ und modern. Die Dreharbeiten fanden inmitten des regulären Hotelbetriebes im DORMERO Hotel Hannover unter Mitwirkung professioneller Schauspieler und zahlreicher Mitarbeiter aus den verschiedenen DORMERO Hotels statt. Dies stärkte nicht nur die Authentizität, man sieht das Funkeln in den Augen der Mitarbeiter, wenn sie ihr Hotel präsentieren. Auch Marcus Maximilian Wöhrl, GOLD INN Vorstand und Gründer der Marke DORMERO, übernahm selbst eine kleine Rolle in dem neuen Video.

Die Musik zum Video stammt von Gunther Göbbel, alias „Geeno Fabulous“. Der heutige Musikproduzent, Sänger und DJ wurde bereits als erfolgreicher Teilnehmer der ersten Casting Show DSDS (Deutschland sucht den Superstar) und mit dem Musik-Duo „Lemon*Ice einer breiten Öffentlichkeit bekannt. Die Produktion und den Schnitt des Videos übernahm die PEGASUS MEDIENAGENTUR aus Bremen.

"Normalerweise sieht man in klassischen Hotelfilmen viele Schwenks durch repräsentative Räume, untermalt von getragener Musik und ermüdenden Kommentaren“, so Marcus Maximilian Wöhrl, Vorstand der GOLD INN AG, „mit unserem Musikclip dagegen wird sich keiner langweilen.“

DORMERO ist eine Marke mit Wachstum. Die GOLD INN AG betreibt bereits erfolgreich DORMERO Häuser in Hannover, Halle a.d. Saale, Dresden, Plauen, Nürnberg/ Reichen- schwank und im SI-Centrum Stuttgart. Schon in der nächsten Woche eröffnet das DORMERO Hotel Frankfurt Messe in Frankfurt am Main. Insgesamt 20 DORMERO Hotels sollen es in den nächsten fünf bis zehn Jahren werden, allesamt in Deutschland.

- ENDE -

Buchungshinweise:

www.dormero.de

Kontakt für weitere Presseinformationen und Bildmaterial:
Christian Drewes
presse@gold-inn.de